Escuela de Conservación Alto Loa

INFORME DE RESULTADOS DE TALLER 7: TURISMO RESPONSABLE

Programa “Capacitación en conservación sostenible Pueblos Alto Loa Etapa 1” Código Bip Nº 40017998-0, Gobierno Regional de Antofagasta, Programa Puesta en Valor del Patrimonio SUBDERE, sub ejecución Fundación Altiplano. Año 2021

Resumen del Taller logrado

Se comparten resultados y aprendizajes logrados por el taller Nº 7 de la La escuela de Conservación Alto el Loa. La Escuela es una de las 4 líneas del programa "Capacitación en Conservación Sostenible Pueblos Alto Loa, etapa 1", que atiende la necesidad de conservación patrimonial en comunidades de Chiu-Chiu, Lasana, Caspana y Ayquina-Turi. La Escuela de Conservación Alto el Loa busca generar aprendizaje compartido entre las comunidades del programa, invitados especiales y personas interesadas en la conservación de los tesoros en riesgo.

El taller 07: "Turismo Responsable", se dedicó a uno de los desafíos más relevantes de los territorios de conservación, el turismo. ¿Agente de riesgo o motor de desarrollo? ¿Qué Turismo? ¿Por qué Turismo? ¿Para quién Turismo? El taller se propuso construir un manual de buenas prácticas para promover un turismo responsable y sostenible en el territorio, desde las visiones, necesidades y saberes de las propias comunidades. En la preparación del taller, trabajó el equipo de Escuela Alto Loa, dirigido por Katy Berna, con el apoyo especial de Carolina Yufla, antropóloga y especialista en turismo, colaboradora invitada.

Fueron 5 sesiones virtuales de aprendizaje compartido, con 15 invitad@s y 82 participaciones en promedio para cada sesión. El taller compartió experiencias, errores y reflexiones gracias al aporte de invitad@s locales y de territorios hermanos de Chile, Bolivia y Argentina.

www.patrimonioaltoloa.cl, www.fundacionaltiplano.cl

Resumen del Taller logrado

Se contó con el aporte de: Sandro Saravia, Coordinador de la Red de Turismo Comunitario TUSOCO, Bolivia; Tomás Sánchez y Sebastián Raby, socios en TKO, consultora especializada en turismo sostenible para el desarrollo territorial; Natalia Lamas, Dirección de Turismo de Jujuy, Argentina; David Barrera, Psicólogo, fundador de Terrantai Lodge, San Pedro de Atacama; José Hernández, Director - Investigador Consultora IO; Héctor Vita, Emprendedor y guía de turismo cultural, impulsor de Ruta Pewenche y Sendero Ruka Manque en Alto Bío Bío; Paula Ramos, Geóloga y fundadora de "Acamarachi Tour" y Escuela de Guías y "Geockoi", en San Pedro de Atacama; Cecilia Colomar: comunidad de Caspana, fundadora de Ckolamtur, casa de refugio para los visitantes; Silvia Lisoni, profesora y fundadora de Hotel y Agencia Sol del Desierto, en Chiu Chiu; Jonathan Galleguillos, comunidad de Lasana, monitor de patrimonio cultural en Pukara de Lasana; Carlos Colamar y German González, Tesorero y Presidente de la comunidad de Caspana, administración Geyser del Tatio; Lorena Zepeda, emprendedora patrimonial y colaboradora de comunidad de Caspana en Turismo; Mariela Tejerina, comunidad de Chiu Chiu, artesana e impulsora de turismo cultural; Bernardo Tarque, fundador de Livilcar expediciones, comunidad de Livilcar; Adelaida Marca, Comunidad de Socoroma, agricultora, dirigente y emprendedora de turismo responsable; Roberto Tancara, Ingeniero Comercial, ganadero, guardaparques y emprendedor turístico andino; Adrián Berna, Presidente de Red Turismo Alto Loa.

A l@s invitad@s y participantes, Vitto Vitto! Muchas gracias!

Reporte de taller elaborado por Carolina Yufla,
antropóloga, colaboradora invitada.

Participación

5 SESIONES. 15 INVITAD@S. 82 PARTICIPACIONES EN PROMEDIO PARA CADA SESIÓN. Participación es 273% de la meta y 82% de las preinscripciones

N°	Sesión	Fecha	Horario	Preinscripciones	Participantes
1	¿Por qué turismo?	29 de junio	18:30	100	78
2	¿Existe el Turismo Responsable?	30 de junio	18:30	100	81
3	Viaje de aprendizaje de Jujuy a San Pedro de Atacama…	1 de julio	18:30	100	85
4	Viaje de aprendizaje de Alto Bio Bío al Alto Loa	2 de julio	18:30	100	85
5	Taller generativo	3 de julio	18:30	100	85
				PROMEDIO DE PERSONAS PARTICIPANTES	82
				TOTAL DE PARTICIPACIONES	414

Sesión 1. ¿Por qué turismo? Martes 29 de junio

SANDRO SARAVIA, COORDINADOR DE LA RED DE TURISMO COMUNITARIO TUSOCO, BOLIVIA. Nos comparte su experiencia en la coordinación de la Red de Turismo Comunitario TUSOCO, la cual, apuesta en promover la capacidad de las comunidades originarias a través de estrategias de desarrollo sostenible local, que buscan fortalecer la auto-gestión y organización de los emprendimientos comunitarios de turismo. Esto, acompañado con acciones que busquen revalorizar la identidad y preservación del patrimonio cultural y natural local. Los principios de la Red TUSOCO se sustentan sobre la comunidad y la solidaridad, es decir, una iniciativa desde y para las comunidades originarias, apostando en la generación de una red comunitaria que busca fortalecer el principio de solidaridad entre sus actores. Sus objetivos son fortalecer iniciativas de organización y autogestión comunitaria e integrar los emprendimientos a organizaciones comunitarias. Entre los aportes que ha entregado esta iniciativa se destaca la sensibilización de los actores a un desarrollo responsable y sostenible. Además, la construcción de alternativas de ingreso económico asociados al turismo, ha aportado al fortalecimiento de la educación, salud, comunicación e infraestructura y ha tenido la capacidad de crear empleos estables en diferentes comunidades.

LORENA ZEPEDA, ASISTE EN LA GESTIÓN A LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO INMATERIAL DE LA COMUNIDAD DE CASPANA. Nos comparte su experiencia en la investigación participativa sobre “Difusión y Rescate del Patrimonio Inmaterial Indígena, mediante Inventario de la Medicina Tradicional Ancestral” de la comunidad de Caspana. El proyecto fue ejecutado en cooperación con don Germán González, ejecutor y coautor de la investigación. Nos compartió sobre el proceso de recolección, registros georreferenciales, fotográficos y audiovisuales, además, de la sistematización de la información y los resultados obtenidos a través de un inventario de plantas medicinales de la comunidad de Caspana.

PARTICIPACIONES DESTACADAS

Lourdes: ¿Cómo se pueden superar los individualismos para superar el bien común? “Un paso interesante es encontrar nuestra visión y nuestro objetivos comunes. Recoger, consensuar y luego, poner las reglas, son importantes las reglas para un emprendimiento colectivo… con las reglas nos ayudamos a estar dentro del camino y minimizar, tal vez, los intereses más individuales” (Sandro Saravia, Junio 2021).

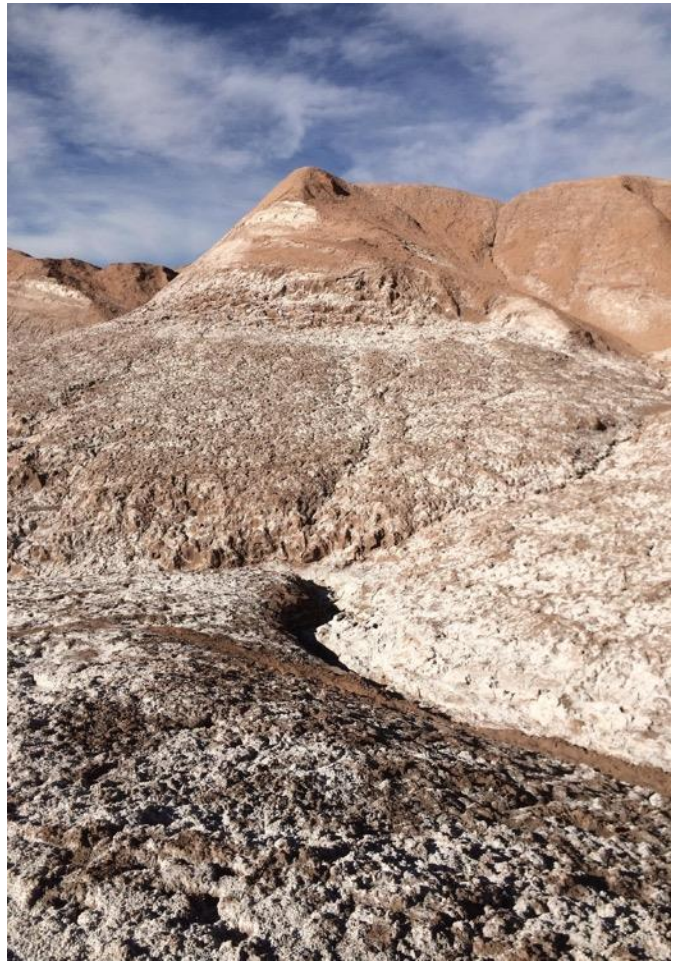
Sesión 2. ¿Existe el turismo sostenible? Miércoles 30 de junio

TOMÁS SÁNCHEZ Y SEBASTIÁN RABY, CONSULTORA ESPECIALIZADA EN DESARROLLO TERRITORIAL, TKO. TKO busca generar la vinculación entre las empresas, el gobierno, los visitantes y los territorios para generar alternativas de conservación de los destinos desde la asociatividad colectiva. TKO señala que, entre las ventajas del turismo, permite la diversificación de la economía de aquellas actividades extractivas hacia actividades centradas en el servicio. Así también, señalan su conciencia de que al igual que "todas las actividades productivas, el turismo tiene impactos que debemos saber manejar". Es por esto, que apuestan por transformar los impactos del turismo en oportunidades para el desarrollo de un turismo responsable, buscando el valor distintivo para transformarlo en una economía de aporte al territorio. En cuanto al turismo responsable toman como base los criterios del turismo sostenible y el comportamiento ético de todas las personas implicadas en el proceso de producción-consumo. Por tanto, un factor importante para el éxito del Turismo Responsable es que "se construya desde lo local… ". TKO insta en reflexionar ¿de quién es responsabilidad el turismo? señalando que, "Si la comunidad no protege… ¿Quién debe proteger el patrimonio?". Señalan que para una buena gestión el turismo necesariamente dependerá de la organización local y gobernanza en pos de un buen desarrollo territorial.

GERMÁN GONZÁLEZ Y CARLOS COLAMAR, DIRECTORIO COMUNIDAD ATACAMEÑA DE CASPANA, ALTO LOA. Don Germán González y don Carlos Colamar nos comparten la experiencia de su comunidad en la Administración de los Geisers del Tatio. Señalan que tras la aprobación de la Ley Indígena, surgió la oportunidad de hablar de territorio y sin apoyo de las autoridades gubernamentales, dieron inicio a la labor con la limpieza del sitio y mejoramiento de senderos, para luego administrar el sector con el apoyo de sus comunidades y apoyo técnico de la CONADI. Enfatiza don Germán: " tenemos que empoderarnos (…) tenemos que empezar nosotros como comunidades". Y señala finalizando, "ojalá hiciéramos una organización como pueblos, tanto Tatio como San Pedro con toda la decisión de las comunidades para que podamos organizarnos dentro del territorio indígena…"

PARTICIPACIONES DESTACADAS "Son las comunidades quienes deberían demarcar qué se puede visitar (…) un llamado a las comunidades a levantar la información (…) tenemos que llegar a las bases, en este caso, las comunidades en conversación ¿de qué manera nosotros vamos a hacer un turismo responsable pero también de qué manera vamos a explotar? (David Anza, Junio 2021). "Tenemos que tener conciencia que todo lo que viene a afuera no es bueno (…) tenemos que pedirle permiso a los mayores para que digan sí se puede aplicar o no (…) a la comunidad para hacer el turismo sustentable (…) ser respetuosos con nuestra madre naturaleza, ser respetuosos con nuestros Mallkus… ellos nos dan vida…" (Luis Rojas, Junio 2021).

Sesión 3. Viaje de aprendizaje de Jujuy a San Pedro… Jueves 1 de julio



NATALIA LAMAS, SUBSECRETARIA DE TURISMO PROVINCIA DE JUJUY, ARGENTINA. La subsecretaria de turismo es una institución que acompaña desde el aspecto técnico, formativo y generador de marcos normativos, de forma asociativa, a las iniciativas de turismo rural de base comunitaria de la provincia de Jujuy. Nos comparte las experiencias de Sabrina, emprendedora de la comunidad del Fuerte de la zona de los Yungas y Rosalía Yañez, de la Ruta 35 de la zona de los Valles de la Provincia de Jujuy.

DAVID BARRERA, FUNDADOR DE LODGE TERRANTAI Y PIONERO EN TIE EN SAN PEDRO DE ATACAMA.David Barrera nos comparte su gran trayectoria y sus reflexiones en torno al turismo y nos señala: “el turismo implica una responsabilidad moral y ética, es decir, nos tenemos que hacer cargo de la consecuencia de lo que hacemos en el territorio”. En esta oportunidad, señala, las comunidades indígenas tienen una herramienta importante porque son las que administran los sitios de visitación, lo que significa que pueden condicionar la forma de ingreso a los sitios y en lo posible trabajar por una “gerencia de destino” que logre minimizar los efectos del turismo masivo. En tanto, reflexiona sobre los posibles efectos del turismo masivo nacional “el efecto del turismo nacional, si no está normado, el efecto que puede generar en territorio indígena (…) es ser un gran depredador de la intimidad y la identidad de los pueblos originarios”. Nos comparte su experiencia de San Pedro de Atacama y el turismo masivo con la idea de “que Alto Loa no tenga que pasar por esta experiencia y yo cree que lo que está pasando en esta escuela es importante para la reflexión, en términos de las cosas que no se deben hacer… nosotros no debemos soltar los viajes de especialización…”.

MARIELA TEJERINA, VISIONARIA DE UN TURISMO PARA EL TERRITORIO, COMUNIDAD DE CHIU CHIU. Mariela nos comparte sus sueños y anhelos para un turismo responsable en el Alto Loa. Nos comenta una especial, “preocupación por pedir permiso, pedir perdón y también agradecer… ¿a quiénes?... a la madre tierra, a la madre agua y también a los ancestros”. Mariela anhela que el turismo permita revitalizar, preservar y restaurar nuestros territorios.

PARTICIPACIONES DESTACADAS: “Aunque queramos el turismo es una realidad y tenemos que enfrentarlo de la mejor manera…” (Virginia Panire, Junio 2021).

“La puesta en valor es muy importante las comunidades atacameñas en su gran mayoría vive de la tierra y no de la minería…” (Lila Colamar, Junio 2021).

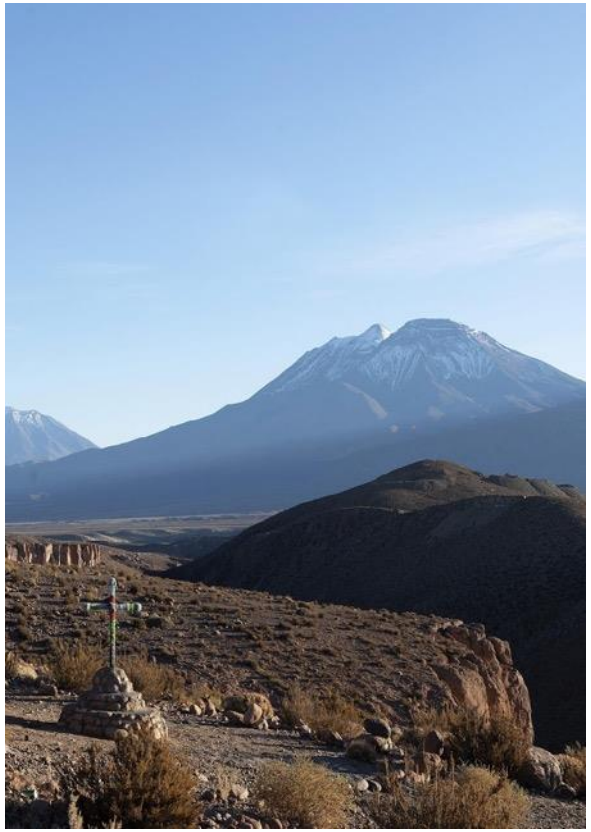
Sesión 4. Viaje Aprendizaje de Alto Bío Bío a Alto Loa. Viernes 2 de julio

HÉCTOR VITA, EMPRENDEDOR Y GUÍA DE TURISMO CULTURAL, IMPULSOR DE RUTA PEWENCHE Y SENDERO RUKA MANQUE EN ALTO BIO BÍO. Héctor Vita de la comunidad de Pitril nos comparte cómo surgió, tras la búsqueda de nichos económicos alternativos, la propuesta del sendero Ruka Manque o la casa del Cóndor en el Alto Bio Bío. Esta propuestas fue consensuada con su grupo familiar y tiene como objetivo sensibilizar a los visitantes a través de una caminata que comparte la cosmovisión mapuche y su identidad local. Debido al éxito del sendero Ruka Manque surgió la Ruta Pewenche que busca enriquecer la experiencia en el Alto Bio Bío, sumando nuevas rutas, gastronomía local y alojamiento, una posibilidad que permite extender esta experiencia en inexplorados paisajes milenarios del Alto Bio Bío.

ADRIÁN BERNA Y JOSÉ HERNÁNDEZ, RED DE TURISMO RURAL ALTO LOA. Fundada en el año 2012, la Red de Turismo Rural Alto Loa se conformó como un medio para afrontar los procesos migratorios de la zona y apostar a nichos económicos alternativos de los dominantes en la comuna de Calama. La Red sustentado sobre la identidad rural, apostó en crear un trabajo asociativo e inclusivo entre emprendedores de Ollagüe hasta Calama rural con la intención de fortalecer sus emprendimientos en alojamiento, gastronomía, artesanía, guiado turístico, folklore andino y compartir su arquitectura, alfarería, agricultura, arte culinaria y diversas prácticas milenarias del pueblo atacameño con los visitantes. Entre los logros más destacado de la Red se encuentra la "Fiesta Costumbrista", iniciativa que busca intercambiar con los visitantes sus riquezas patrimoniales a través del rescate culinario de su platos tradicionales e incentivando la producción agrícola de los poblados locales del Alto Loa. La "Fiesta Costumbrista" se lleva a cabo rotativamente en diferentes comunidades del Alto Loa entre los meses de abril y mayo de cada año.

PARTICIPACIONES DESTACADAS: ¿Cuál es su principal motivación al realizar turismo en su comunidad y territorio? ¿lo que más te interesa lograr al recibir viajeros? Héctor Vita: "Yo creo que es nuestra mejor herramienta para defender nuestra comuna de las amenazas de mini centrales, lo que yo quiero es que la gente de los Ángeles, Concepción, Talcahuano conozcan más nuestra comuna y la valoren de la misma manera que nosotros la valoramos acá y ya no estamos defendiendo solos sino ya somos más voces (…) se conozca más Alto Bio Bío y ser más voces, rescatando y cuidando la zona" (Héctor Vita, Junio 2021).

SESIÓN 5. TALLER GENERATIVO. SÁBADO 3 DE JULIO



PAULA RAMOS, FUNDADORA DE ACAMARACHI TOUR Y ESCUELA DE GUÍAS GEOCKOI EN SAN PEDRO DE ATACAMA.

Paula Ramos es atacameña y geóloga de formación profesional con especialidad en geoarqueología. Desde su experiencia nos comparte su visión para alcanzar un turismo sustentable en nuestro territorio, señala la importancia del equilibrio, como principio que logre articular, en este caso, la naturaleza, la comunidad y los viajeros/as. Por tanto, entender la fragilidad de nuestro entorno y las particularidades de las comunidades locales es de vital importancia para alcanzar este anhelado equilibrio.

¿Cómo lograrlo? desde su visión cree fundamental "ordenar el territorio" y aspirar a un plan de trabajo territorial, preguntarnos ¿cuáles serán nuestros mecanismos para ordenar nuestro territorio? ¿qué compartiremos y qué no compartiremos? Y ¿hasta dónde llegará nuestro compromiso con el territorio, las comunidades y las actividades turísticas?

Desde su perspectiva los gestores turísticos o tour operadores deben cumplir una serie de requisitos, entre ellos cumplir con la normatividad local y gubernamental como lo son registro de SERNATUR, Sello de Sustentabilidad y Sello de Confianza.

PARTICIPACIONES DESTACADAS: "Comparto mucho la opinión que el turismo muchas veces deteriora el territorio, ya que muchas personas llegan sin respeto a nuestro patrimonio, llegando como si fueran dueños y con derechos hacia la zona…" (Jael Berna, Junio 2021). "Las comunidades son administradoras de nuestro territorio, deben garantizar protección al patrimonio, por ende, el desarrollo turístico debe ser consensuado con las comunidades (…) los tour operadores deberían ser respetuosos con las decisiones de las comunidades en lo qué mostrar o no, y no criticar permanentemente las decisiones o formas cómo administran las comunidades. El proceso comercial, como lo es el turismo, también, merece un proceso de cambios en las comunidades" (Ximena Anza, Junio 2021).

SESIÓN 5: TALLER GENERATIVO. RECOMENDACIONES PARA UN TURISMO RESPONSABLE EN EL ALTO LOA

Compartimos los resultados del taller generativo realizado en la última sesión. Este da cuenta de los aprendizajes compartidos y responde a la inquietud de ¿cómo comenzamos desde nuestros territorios?. Se apela a un desarrollo turístico con un compromiso y amor al territorio, que sea liderado por sus comunidades indígenas rurales, en donde, exista la capacidad de articular a los diferentes actores cómo a las redes de turismo. Se espera que el éxito de esta actividad económica sea condicionado por la capacidad organizativa local y su planificación. Se recomienda asistir y mejorar las capacidades locales para gestionar sustentablemente el área. Además, se sugiere realizar inventarios de potenciales sitios turísticos según la decisión de la comunidad, decidir la capacidad de carga de los sitios e implementar sistemas de señaléticas que eduquen sobre las normas locales e informe a los visitantes sobre el valor patrimonial natural y cultural del Alto Loa. Las recomendaciones para un turismo responsable en el Alto Loa propuestas por las y los participantes fueron:

1. Ética y moral, con amor y compromiso al territorio. Un turismo para la protección del entorno y no sólo por beneficio económico.
2. Las comunidades deciden los espacios, límites y las normas ¿qué quieren hacer? ¿hasta dónde quieren llegar?¿qué se puede visitar y qué no? ¿cómo se puede visitar? ¿qué se puede hacer? En lo posible generar comunicado informativ
3. Redes de turismo ¿cómo conversamos? ¿cómo decidimos a nivel Alto Loa? ¿cómo se articulan las comunidades y las redes locale?
4. Organización de las comunidades para resguardar el patrimonio natural y cultural.
5. Planificación centrada en la responsabilidad y sustentabilidad a largo plazo.
6. Inventario e identificación de atractivos. Una decisión de la comunidad, ¿qué es lo que tenemos? ¿qué sitios, senderos? ¿los sitios sagrados serán de libre acceso? Recomendación de tour virtuales en caso de sitios sagrados o con gran deterioro.
7. Mejorar las capacidades de las personas para gestionar mejor el destino ¿cómo ser un buen anfitrión? ¿cómo nos preparamos para ser anfitriones del Alto Loa?
8. Controlar la capacidad de carga ¿cómo decidimos la capacidad de carga? ¿factor medioambiental, social y/o económico? ¿buscamos sustentabilidad o sólo ingresos?
9. Mejorar señalética ¿dónde caminamos? ¿dónde se puede fotografiar o no se puede? ¿se puede sacar drones?
10. Respetar a las comunidades locales y sus normas, valorar y conservar nuestros tesoros.
11. Desarrollar alternativas en turismo que no sólo se enfoque en los atractivos naturales sino también en la gastronomía, en lo cultural, en los textiles, arqueología. Siempre con responsabilidad y asesoría para mejorar.

TESTIMONIOS

ALTO EL LOA

CECILIA COLAMAR, EMPRENDEDORA DE LA COMUNIDAD DE CASPANA

“Somos conscientes de trabajar en turismo sustentable, en un turismo que no es masivo ni invasivo, un turismo controlado (…) nuestros hospedajes con los que contamos solamente tienen una capacidad máxima de 20 personas, entonces eso nos ha permitido que no sea invasivo para las comunidades (…) hemos ido incorporando nuevas actividades, a los niños sobre todo, enseñándoles que conozcan nuestra cultura, cómo nosotros vivimos, qué se hace aquí en Caspana (…) somos igual un aporte a la educación de los niños (…) tenemos animales… llamos, cabritos, corderos, conejos, tenemos burro… entonces, con eso nosotros le explicamos a los niños, ellos interactúan, ellos alimentan a los animales, participan de la actividad de campo que se realiza aquí en Caspana”

SILVIA LISONI, EMPRENDEDORA EN TURISMO EN CHIU CHIU

“El Alto Loa es un destino emergente, muy pocas personas lo conocen (…) yo empecé con el Observatorio Paniri Caur, ahí aprendimos quién había sido Tomas Paniri… dijimos cómo le vamos a poner un nombre de Nicolás Copérnico, si lo que queremos es justamente que las personas aprendan y conozcan que hay un cerro Paniri, un volcán Paniri pero también está también Tomas Paniri que fue un caravanero, que nació en Ayquina (…) hacemos talleres básicos de astronomía y astrofotografía, experiencia educativa en Arte Rupestre (…) yo voy a lugares que están siendo protegidos y en este caso yo voy a Hierbas Buenas, que no es parte del Alto Loa, sino es parte de lo que corresponde a San Pedro de Atacama y hacemos evidentemente Pedro de Atacama y Alto Loa, entonces, realmente estamos haciendo territorio”

JONATHAN GALLEGUILLOS, MONITOR PATRIMONIAL DEL PUKARA DE LASANA

“Mi experiencia en el pucará fue muy grata a parte, como persona, instruirme acerca de todo el pucará, aprendí muchas cosas… aprendí muchas cosas, llegaron muchos arqueólogos, conocí gente que me ayudo mucho y la experiencia vivida fue grata (…) bueno y a aparte, el problema grande que siempre hemos tenido en el pucará es que la gente se salta los muros, se nos entran al pucará, es el problema que siempre hemos tenido (…) bueno aparte nosotros tenemos uno de los pucará mejores conservados, hicimos varias cosas, reactivamos el museo…”

ADELAIDA MARCA, AGRICULTORA AYMARA DE SOCOROMA

“Tengo cultivo de orégano, principalmente orégano, pero también guardo los tesoros de lo que es nuestra cultura lo que son las semillas… creo que hoy por hoy con todo lo que está pasando, queda claro que nuestros productos son más valiosos de lo que pensábamos… yo no podía imaginar cuán grande era nuestra semilla, nuestro alrededor… estar acá en el campo es respirar naturaleza y poder compartirlo con quien quiere ver esto, van a lograr sus sueños, para mi es como estar en el paraíso (…) y feliz de cuidar todo esto porque el día de mañana mis hijos podrán seguir manteniendo esta línea”

RESUMEN DEL APRENDIZAJE COMPARTIDO

El Taller 7 de Turismo Responsable parte por reconocer la industria turística como un nicho económico consolidado en el mundo, en Chile y en nuestra región, así también, reconocer los diferentes impactos que puede generar, lo que finalmente, sin una preocupación compartida, puede significar el deterioro de nuestro propio territorio.

Entonces, una pregunta siempre presente fue: ¿de quién es la responsabilidad del desarrollo del turismo? Muchos de nuestros expositores y participantes concordaron en señalar que, el turismo responsable es responsabilidad de todos y todas, lo que implica asumir una responsabilidad ética y moral, es decir, "nos tenemos que hacer cargo de las consecuencias de lo que hacemos en el territorio (…) decisiones que tomamos en el presente y cuyas consecuencias vivirán nuestros niños" (David Barrera, Junio 2021). Por tanto, la organización local de las comunidades indígenas rurales, la administración institucional y la asociatividad de los diferentes actores en turismo condicionará un posible desarrollo de forma responsable y sustentable con el territorio. En este sentido, entre las ponencias y reflexiones se destacó la importancia de planificar esta actividad, de crear cuerpos normativos para su regularización y por sobre todo, que las decisiones y protagonismos emerjan desde las comunidades, respondiendo a sus propias necesidades y proyecciones como colectividades históricas.

Finalmente, el desarrollo y discusión de las diferentes sesiones del taller instaron a volver y responder a la pregunta inicial: ¿por qué el turismo en el Alto Loa? La respuesta se encaminó hacia los anhelos y sueños compartidos que emergieron desde nuestros participantes, quienes deseaban que el turismo asista al repoblamiento del Alto Loa, que logre construir un nicho económico alternativo al sector minero y por sobre todo, que sea un medio para educar, revitalizar, restaurar, conservar y proteger nuestro territorio y sus habitantes.

Un turismo para la protección del entorno y no sólo por beneficio económico…